

令和元年度 地方創生推進交付金に係る事業実施評価表

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	地域クリエイターと連携した新たな担い手育成及びコンテンツ等開発事業	担い手不足や新たな産業の創出の必要性が高いという共通の構造的課題を有している、弘前市・大鰐町・田舎館村・佐賀県嬉野市が連携し、「人材育成」、「ブランド・コンテンツ開発」、「積極的な情報発信」という3つの柱に基づき各事業を実施することにより、連携自治体が一体となって、新たな産業の創出とともに、既存の産業の底上げを行いまちの継続した成長を目指す。 ・観光コンテンツ開発事業 ・商品開発事業 ・人材育成事業	7,428,900	指標①	観光客入込数	412,000	人	R2.3	340,537	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	総合戦略のKPI達成はできなかったが、他自治体との連携は地方創生には有効であるので、今後も地域連携を継続していただきたい。	事業の継続	周辺自治体とも協力し今後も継続して実施していく。
指標②														
指標③														
指標④														
指標⑤														