

令和2年度 地方創生推進交付金に係る事業実施評価表

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	地域クリエイターと連携した新たな担い手育成及びコンテンツ等開発事業	担い手不足や新たな産業の創出の必要性が高いという共通の構造的課題を有している、弘前市・大鰐町・田舎館村・佐賀県嬉野市が連携し、「人材育成」、「ブランド・コンテンツ開発」、「積極的な情報発信」という3つの柱に基づき各事業を実施することにより、連携自治体が一体となって、新たな産業の創出とともに、既存の産業の底上げを行いまちの継続した成長を目指す。 ・人材育成事業 ・観光コンテンツ開発事業(中止) ・商品開発事業(中止)	385,000	指標①	観光客入込数	422,000	人	R3.3	82,063	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、中止にした事業もあり、地方創生に効果はなかった	総合戦略のKPI達成に有効ではなかった	観光コンテンツの分野で、クリエイターも一緒に育成し、地場産品を結び付けるような商品開発の検討をしていただきたい。	予定通り事業終了	
			指標②											
			指標③											
			指標④											
			指標⑤											