令和4年度　デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）に係る事業実施評価表

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 実績額 単位：円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた 事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	津軽地域におけるDMOの持続可能な観光地域づくり事業	全14市町村（弘前市、黒石市、五所川原市、つがる市、平川市、鰺ヶ沢町、深浦町、西目屋村、藤崎町、大鰐町、田舎館村、板柳町、鶴田町、中泊町）で広域連携事業を実施し、津軽圏域全体をマネジメントエリアとする地域連携DMO「一般社団法人Clan PEONY 津軽」が、圏域単位でのマーケティング調査、調査結果を基にしたブランディング・戦略策定、資源の発掘・磨き上げ・プロモーションに取り組む。 1．観光開発プロモーション事業 （1）受入環境整備を目的とした現地調査事業 （2）マーケティング分析を活用した体験型旅行商品・特産品の開発及びプロモーションの実施 （3）観光情報発信プラットフォーム（Webサイト）「津軽なび」改修事業 2．地域人材育成事業 （1）地域人材育成事業 3．マーケティング事業 （1）アンケート調査・分析事業	750,000	指標①	観光客入込数	381,000	人	R5.3	225,167	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	総合戦略のKPI達成はできなかったが、他自治体との連携は地方創生には有効であるので、今後も地域連携を継続していただきたい。	事業の継続	周辺自治体とも協力し今後も継続して実施していく。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										