

令和6年度 デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)に係る事業実施評価表

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	デジタルマーケティングを活用した青森県津軽地域の観光地域づくり推進事業	<p>全14市町村(弘前市、黒石市、五所川原市、つがる市、平川市、鱒ヶ沢町、深浦町、西目屋村、藤崎町、大鰐町、田舎館村、板柳町、鶴田町、中泊町)で広域連携事業を実施し、津軽圏域全体をマネジメントエリアとする地域連携DMO「一般社団法人Clan PEONY 津軽」が、圏域単位でのマーケティング調査、調査結果を基にしたブランディング・戦略策定、資源の発掘・磨き上げ・プロモーションに取り組む。</p> <p>1. 観光開発プロモーション事業 (1) 受入環境整備を目的とした現地調査事業 (2) 新規旅行商品・特産品の開発及びプロモーション事業 (3) 観光情報発信プラットフォーム(Webサイト)等管理運営事業 2. 地域人材育成事業 (1) 地域人材育成事業 3. マーケティング事業 (1) アンケート調査・分析事業</p>	1,165,000	指標①	観光客入込数	381,000	人	R7.3	196,188	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	総合戦略のKPI達成はできなかったが、他自治体との連携は地方創生には有効であるので、今後も地域連携を継続していただきたい。	事業の継続	周辺自治体とも協力し今後も継続して実施していく。
指標②														
指標③														
指標④														
指標⑤														