令和7年度　新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）に係る事業実施評価表

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 実績額 単位：円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	デジタルマーケティングを活用した青森県津軽地域の観光地域づくり推進事業	全14市町村（弘前市、黒石市、五所川原市、つがる市、平川市、鰺ヶ沢町、深浦町、西目屋村、藤崎町、大鰐町、田舎館村、板柳町、鶴田町、中泊町）で広域連携事業を実施し、津軽圏域全体をマネジメントエリアとする地域連携DMO「一般社団法人Clan PEONY 津軽」が、圏域単位でのマーケティング調査、調査結果を基にしたブランディング・戦略策定、資源の発掘・磨き上げ・プロモーションに取り組む。 1．マーケティング事業 （1）津軽地域の観光実態調査事業 （2）観光DXを活用したマーケティング事業 2．受入環境整備事業 （1）受入環境整備を目的とした現地調査事業 （2）観光人材育成事業 3．観光コンテンツ等開発・販売事業 （1）観光DXによる体験コンテンツ販売促進事業 （2）宿泊施設と連携した観光コンテンツ造成事業 （3）デジタル周遊チケット販売促進事業 （4）ツガルツナガル周遊観光バスツアー事業 4．観光プロモーション事業 （1）松屋銀座連携事業 （2）観光情報発信事業 （3）海外販売開拓事業	1,165,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	田んぼアートの入込客数	160,000	人	R12.3	99,540	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	総合戦略のKPI達成はできなかったが、他自治体との連携は地方創生には有効であるので、今後も地域連携を継続していただきたい。	事業の継続	周辺自治体とも協力し今後も継続して実施していく。