地方創生加速化交付金に係る事業実施評価表

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 実績額 単位：円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた 事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	津軽南地域観光「ヒト・モノ・コト」育成事業	津軽南地域（黒石市・平川市・田舎館村）の観光素材の磨き上げと周知、観光振興のプレイヤーとなる人材育成、四季を通じた誘客受入体制の強化を推進し、併せて、インバウンド対策を見据えた本地域の観光施設情報やイベント情報、県内の公共交通情報を網羅したマップ、さらには災害時の避難場所やハザードマップなど地域住民にとっても活用できる多言語対応アプリの開発をする。	15,602,024	指標①	観光客入込数（田んぼアートに限る）	330,000	人	H29.3	348,699	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	総合戦略のKPI達成に非常に効果があった事業。今後も継続して実施していただきたい。 村で行われる全てのイベントをアプリを使って案内して欲しい。	事業の継続	周辺自治体とも協力し今後も継続して実施していく。 アプリのダウンロード増加に向けた取組を更に強力にしていく。
				指標②	冬の田んぼアート入込客数	5,000	人	H29.3	5,927					
				指標③	観光振興プレイヤーの育成	1	人	H29.3	1					
				指標④	アプリのダウンロード数	1,000	件	H29.3	307					
				指標⑤										
2	田んぼアートの里ブランド化推進事業	村や農業団体等で構成する「田んぼアートの里ブランド化推進協議会」が主体となり、地域産米（あさゆき）をブランド化するほか、温泉熱を活用したハウスを整備し、果樹や野菜等の実験的栽培や通年栽培及び観光農園として活用しながら、農業の高付加価値化や他産業との連携による新しい産業の創出を進め収入増加につなげる。更に田んぼアート関連施設を充実させる事によって交流人口の増加を図る。 ・米の高付加価値化ブランド化事業 ・パイロットファーム事業 ・地域商社設立に向けた取組 ・人材確保育成事業と情報発信事業 ・交流人口増加を実現する観光産業振興事業 ・臨時職員採用	48,977,628	指標①	いちご生産者数	17	人	H29.3	15	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	総合戦略の目標達成に非常に効果がある事業で、今後も継続していただきたい。イベント等の周知をもっとわかりやすい方法で行って欲しい。	事業の継続	引き続き、いちご等の農産物販売を通年で行えるよう、基盤整備等を行う。 イベントについては、告知方法等を見直し継続して行う。
				指標②	いちご生産販売額	8,125	万円	H29.3	8,179					
				指標③	観光入込客数	430,000	人	H29.3	414,519					
				指標④										
				指標⑤										