

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施評価表

No	① 交付対象事業の名称	② 事業内容	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	田舎館村総合戦略策定事業	稲作を中心とした農業を基幹産業とし、田んぼアートなどの観光資源を有する村の特性を活かし、村内誘致企業との連携を密にした雇用の創出と、立地条件を活かした移住者を受け入れるための田舎館村総合戦略を策定する。	6,180,462	指標①						地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	事業の継続	事業の効果検証、計画の見直しを行っていく。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
2	ふるさと納税強化事業	ふるさと納税をしていただいた方に、返礼品として村の特産品をプレゼントすることにより、村内の経済活性化を促すとともに、村の収入増により住民サービスの向上を図る。	3,997,903	指標①	ふるさと納税額	108,000	円	H28.3	1,321,000	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	事業の継続	今回の事業実施により、非常に効果的であったため、今後も継続して実施していく。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
3	空き家有効活用調査事業	空き家を移住者受入のために有効活用できないか調査し、結果に基づき空き家バンク制度の制定と、慢性的に不足気味の村営住宅の代替え用への検討材料とする。	4,266,000	指標①	移住についての相談者	2	人	H28.3	0	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	KPIの達成はできなかったが、空き家調査の結果は、移住者対応には有効。今後データを活用し、移住者獲得に向けて取り組んでいきたい。	予定通り事業終了	
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
4	特産品開発生産強化支援事業	わら細工などの高原品の販路拡大や、基幹産業である農業と村内誘致企業等が連携した新商品の開発などに支援する。	2,897,702	指標①	新商品開発	2	件	H28.3	3	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	予定通り事業終了	
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
5	移住・定住に向けた村の魅力調査事業	地域づくりを学ぶ学生と教授を招聘し、村の観光と産業について調査を依頼し、若者の移住定住の可能性について検討し、地域おこし協力隊の導入や、移住者募集への基礎資料とする。	5,025,328	指標①	移住についての相談者	2	人	H28.3	0	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	KPIの達成はできなかったが、調査結果は移住獲得にむけ大変有効なものとする。今後この結果を基に新たな事業に取り組んでもらいたい。	事業の継続	移住定住者獲得に有効な資料となるため、次年度も継続して実施していく。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
6	地域資源を活用した観光振興事業	田んぼアートを軸に積雪を逆手にとった冬のイベントを開催することにより観光客の誘客を目指す。	6,424,443	指標①	観光客入込数(夏場)	305,263	人	H28.3	344,488	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	事業の継続	雪を逆手にとった冬の観光コンテンツは、通年観光として有効であり、今後も実施し、定着を図る。
				指標②	観光客入込数(冬場)	13,333	人	H28.3	6,156					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										